

# women

Dutch Gender Platform



**STRATEGISCH PLAN 2009-2013**

## Voorwoord

Voor u ligt het strategisch plan van WO=MEN, Dutch Gender Platform, voor de periode 2009 – 2013. Dit strategisch plan is gebaseerd op de uitkomsten van het tevredenheidsonderzoek onder de leden van WO=MEN, uitgevoerd door IC consult in 2008, en op het strategieontwikkelingsproces van het bestuur en het secretariaat van WO=MEN. De analyse van IC consult laat zien dat WO=MEN nog steeds relevant is. Voor het bereiken van de doelstellingen geven de leden echter aan dat WO=MEN zich kan verbeteren op het gebied van pro-actieve en doeltreffende beleidsbeïnvloeding, het beter (breder) definiëren van de focus, de samenwerking met en de communicatie naar de leden en het uitbreiden van het lidmaatschap van organisaties. Ook zijn organisatorische aanpassingen nodig op het gebied van financiën. In dit strategiedocument wordt uiteengezet hoe WO=MEN deze verbeteringsslag zal maken.

WO=MEN wil een brede beweging zijn waarin organisaties, vrouwen en mannen die zich inzetten voor genderrechtvaardigheid, elkaar vinden en inspireren. Zij is een platform waar kwesties - ook controversiële kwesties - verkend, bestudeerd en besproken kunnen worden, met erkenning van de diversiteit binnen haar gelederen. Haar totaalsom echter moet op (kosten)effectievere wijze vinger aan de pols houden betreffende buitenland beleid dan wanneer de leden individueel of in enkele kleinere verbanden zouden opereren. Dit spanningsveld wordt niet direct door deze strategie opgelost, omdat het ook niet makkelijk op te lossen is. Het blijft een continue aandachtspunt waarbij leden, bestuur en secretariaat een gezamenlijke verantwoordelijkheid dragen om effectief en naar tevredenheid te functioneren als brede beweging en als 'luis in de pels'.

Onze dank gaat uit naar Ria van Hoewijk van IC consult voor de heldere analyse, naar alle leden die input hebben geleverd op de stellingen en hebben deelgenomen aan interviews, naar Floor Timmerman, die het bestuur en secretariaat vakkundig heeft begeleid tijdens het strategisch planningsweekend en natuurlijk naar onze coördinator, Zairah Khan, voor het bundelen van alle informatie, haar geduld en haar kritische blik.

Anneke Wensing,  
Voorzitter WO=MEN

## Inhoudsopgave

<b>Strategie WO=MEN 2009-2013</b>	<b>4</b>
Achtergrond	4
Doel van deze strategie	4
<b>Context en probleemstelling</b>	<b>5</b>
Internationale samenwerking en gender	5
WO=MEN Dutch Gender Platform	6
<b>Missie</b>	<b>7</b>
<b>Visie</b>	<b>7</b>
<b>Hoofddoelstellingen</b>	<b>7</b>
I <u>Lobby</u> : het verankeren van genderjustice in internationale samenwerking	8
Themabepaling	9
Zichtbaarheid en communicatie naar de leden	9
Resultaten	10
II <u>Netwerken</u> : contact en kennisuitwisseling tussen leden faciliteren	10
Werkgroepen	11
Themabijeenkomsten	11
Nieuwsbrieven, ledenupdates en website	11
Online database	11
Resultaten	12
<b>Voorwaarden</b>	<b>13</b>
I Divers en breed <u>draagvlak</u>	13
Leden	13
Supporters	13
Subscribers	14
Resultaten	14
II <u>Organisatie</u>	14
Algemene ledenvergaderingen	14
Bestuur	14
Secretariaat	15
Resultaat	15
II <u>Financien</u>	15
Projectfinanciering	15
Structurele financiering	16
Ledenbijdragen	16
Resultaat	16
<b>Financieel Kader</b>	<b>17</b>
<b>ANNEX: Guiding Principles</b>	<b>18</b>

## Strategie WO=MEN 2009 – 2013

All of us - women and girls, men and boys - have a stake in gender justice. Changing women's position in the world means changing the world for the better, a goal we all share.<sup>1</sup>

### **Achtergrond**

De doelstellingen die de internationale gemeenschap zich heeft gesteld op het gebied van vrouwenrechten en gendergelijkheid zijn nog niet behaald<sup>2</sup>. Geweld tegen vrouwen is wereldwijd aan de orde van de dag.<sup>3</sup> Vrouwen hebben vaak niet de mogelijkheid om zelf beslissingen te nemen over hun leven, opleiding, gezondheid, seksuele partners en werk. De genderaspecten in de toenemende wereldwijde armoede<sup>4</sup> laten zien dat er niet alleen sprake is van stagnatie van de positie van vrouwen wereldwijd, maar dat er mogelijk een verdere achteruitgang zal zijn. Organisaties die daar iets aan willen doen worden structureel ondergefinancierd.<sup>5</sup>

WO=MEN maakt deel uit van een wereldwijde beweging voor genderrechtvaardigheid en vrouwenrechten. Om dit te bereiken is een verschuiving van de machtsverhoudingen tussen mannen en vrouwen nodig, die alleen kan voortkomen vanuit een sociale verandering waarin zowel mannen als vrouwen een rol spelen. In toenemende mate zetten ook mannen zich daar actief internationaal voor in.<sup>6</sup> Ook in Nederland leeft de emancipatiediscussie de laatste jaren weer op, in de media en in publieke debatten. In dit klimaat van kansen en uitdagingen is de functie van WO=MEN om krachten te bundelen. Om gezamenlijke oplossingen aan te dragen en toe te zien op hun uitvoering. En om gender blijvend op de agenda te houden van de Nederlandse overheid, politiek en iedereen die zich met internationale samenwerking bezighoudt.

### **Doel van deze strategie**

WO=MEN geeft de strategische keuzes in dit document richting aan haar prioriteiten, activiteiten en andere organisatorische beslissingen, zowel op korte als op lange termijn. Daarmee wil zij de voorwaarden creëren om zich met steun van haar leden optimaal en duurzaam in te zetten voor haar doelen.

Een SWOT-analyse, uitgevoerd door het bestuur en secretariaat, is gebruikt om de sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen van WO=MEN beter inzichtelijk te maken en vormt samen met de analyse van

---

<sup>1</sup> Oxfam, Canada.

<sup>2</sup> Ten year Appraisal CEDAW (2005)

<sup>3</sup> WE CAN end all VAW campaign

<sup>4</sup> Feminization of poverty in United Nations. (2000). Resolution adopted by the General Assembly on the report of the Ad Hoc Committee of the Whole of the Twenty-third Special Session of the General Assembly (A/S-23/10/Rev.1) - Further actions and initiatives to implement the Beijing Declaration and Platform for Action. A/RES/S-23/3, 16 November 2000, Twenty-third special session, Agenda item 10, 00-65205

<sup>5</sup> AWID Second Fund her report.

<sup>6</sup> White Ribbon Campaign, Men Engage en in Nederland 'de Keukentafel'.

IC consult<sup>7</sup> de basis voor deze strategie. In deze analyse werd door de leden de wens uitgesproken om doeltreffender te zijn in politieke lobby, een brede en betrokken achterban te verwerven en voor een financieel gezonde basis te zorgen. De leden zien WO=MEN als een brede beweging met groot maatschappelijk engagement en 'luis in de pels' functie. Tegelijkertijd wijzen de leden op de noodzaak om op een kostenefficiënte manier te opereren. WO=MEN denkt een balans tussen deze uitgangspunten te vinden door:

- Samen met de leden de effectiviteit van lobby en beleidsbeïnvloeding te vergroten
- Linken en leren binnen het netwerk te versterken
- Het netwerk op verschillende manieren te verbreden naar groepen die voor het bereiken van de doelstellingen van WO=MEN relevant zijn.
- Een diversiteit aan financiële middelen te verwerven en in te zetten en daarmee de continuïteit van de vereniging te garanderen.
- Professioneel als netwerk te functioneren

In dit strategiedocument worden deze doelen verder uitgewerkt. Het strategiedocument is richtinggevend voor de jaarlijkse werkplannen en begrotingen. Maatwerk en flexibiliteit zullen echter altijd nodig blijven om op onvoorziene kansen en bedreigingen te reageren en vormen ook de basis van het netwerk als organisatievorm. Daarnaast zal de actieve bijdrage vanuit zowel de leden als de bredere achterban en contacten van WO=MEN nodig zijn voor het realiseren van het ambitieniveau en de inhoudelijke doelstellingen die ten grondslag liggen aan het ontstaan van WO=MEN.

## ***Context en probleemstelling***

### **Internationale samenwerking en gender**

In 2004 en 2005 zijn de eerste stappen genomen om het maatschappelijk middenveld in Nederland een nieuwe impuls te geven voor het thema vrouwen en ontwikkeling. In het kader van de 10de verjaardag van de Beijing conferentie in 1995 werd de behoefte geuit voor meer samenwerking tussen de verschillende actoren, die in Nederland actief zijn op het gebied van internationale vrouwenrechten, bijvoorbeeld in de vorm van een nieuw netwerk of platform. Dit heeft uiteindelijk geleid tot de oprichting van WO=MEN, het Nederlandse Gender Platform, in 2007.

WO=MEN is het enige formele Nederlandse platform (vereniging), bestaande uit individuen en een breed scala aan organisaties, dat zich richt op genderrechtvaardigheid en vrouwenrechten in internationale samenwerking. De recente oprichting is tekenend voor hoe er het afgelopen decennium naar gender is gekeken. Het genderbeleid in Nederland en internationaal heeft zich gekenmerkt door een instrumentele benadering; gender mainstreaming, die niet gepaard is gegaan

---

<sup>7</sup> De analyse van IC consult werd onder leiding van Ria van Hoewijk en met ondersteuning van Cordaid uitgevoerd tussen medio en eind 2008. Naar aanleiding van een aantal dilemma's geformuleerd door sleutelpersonen bij WO=MEN, m.n. bestuur en secretariaat, werden de reacties en wensen van de leden in kaart gebracht.

met een diepere mentaliteitsverandering of voldoende mechanismes en middelen voor implementatie. Het debat rond gendergelijkheid is gedepolitiseerd en de beweging die zich voor deze doelen inzet is aanzienlijk verzwakt. Als gevolg daarvan verdween het debat over gender grotendeels uit de publieke sfeer. Daarnaast wordt genderonrecht in de praktijk nog steeds veelal gezien als vrouwenprobleem, ondanks het feit dat er de afgelopen jaren wereldwijde erkenning is gekomen voor gender als voorwaarde om armoede effectief te bestrijden.

Momenteel lijkt het tij te keren: gender is weer een thema in het internationale en Nederlandse debat. Gender justice is de afgelopen jaren als nieuw begrip opgekomen om aan te geven dat als we over gender spreken we het over fundamentele mensenrechten hebben die gewaarborgd moeten worden in rechten maar ook in de maatschappelijke capaciteit van mannen en vrouwen om dit recht te beoefenen (empowerment). Dit gaat verder dan het gelijkheidsbeginsel en veronderstelt een fundamentele maatschappij verandering. Dit vereist een (hernieuwd) maatschappelijk en politiek debat. Kennis en expertise zijn echter nodig om genderjustice ook effectief in beleid, programma's en projecten door te voeren. Een netwerkorganisatie met breed draagvlak kan een belangrijke rol spelen in beleidsbeïnvloeding en het bundelen van kennis. Hoewel de huidige financiële crisis en de voorgenomen bezuinigingen voor een dreiging zorgen, is er ook meer ruimte gekomen voor 'systeemkritiek'. Een netwerk als WO=MEN krijgt hierdoor nieuwe kansen om een kritisch debat te voeren.

De Nederlandse Ontwikkelingssamenwerking verandert ook. Er is groeiende aandacht voor de meerwaarde van coalitievorming om versnippering tegen te gaan en beter gebruik te maken van 'linking en learning'. Coalitievorming beperkt zich overigens niet tot de traditionele OS. Juist andere groepen, zoals diasporaorganisaties, mannengroepen en de private sector, worden actief bij internationale samenwerking betrokken. WO=MEN kan deze trend aangrijpen om zich breder te verankeren in internationale samenwerking en daarbuiten en de meerwaarde van het werken als breder platform aanwenden voor haar hoofddoelstellingen.

De doelstellingen en resultaten van sociale bewegingen zijn niet goed te meten in de M&E systemen (logical frameworks) die grote donoren vaak gebruiken. AWID heeft de laatste jaren veel onderzoek gedaan naar financiering van vrouwenorganisaties en neemt een sterk dalende trend waar. Het is nodig om meer kwalitatieve verantwoordingsmechanismen te gebruiken en van elkaar te leren op welke manier effect op het gebied van genderrechtvaardigheid het best inzichtelijk gemaakt kan worden. Deze expertise kan WO=MEN aanbieden door te 'linken' naar haar leden en achterban.

Onze analyse is dat het platform

1. het bereik zal moeten verbreden;
2. zeggingskracht en zichtbaarheid zal moeten vergroten;
3. de instroomdrempel zal moeten verlagen;
4. organisatorische aanpassingen zal moeten realiseren.

De leden geven aan dat WO=MEN zich moet richten op het bredere terrein van internationale samenwerking. Ook zien ze dat nieuwe leden zich aan WO=MEN moeten gaan verbinden om zeggingskracht te vergroten. Het verlagen van de instroomdrempel en het bieden van verschillende

vormen van betrokkenheid is een manier om nieuwe groepen te betrekken. Uitbreiding naar nieuwe leden en 'stakeholders' in gendergelijkheid zal issue gericht gezocht worden op basis van de thema's die bestaande leden relevant achten. WO=MEN wil haar zichtbaarheid naar relevante partners en leden vergroten. Ze streeft naar een duurzaam financieel beleid, dat de continuïteit van haar activiteiten garandeert.

Deze strategie probeert zo goed mogelijk antwoord te geven op de veranderingen in de (inter)nationale context en de verwachtingen van de leden om WO=MEN de komende jaren effectief en blijvend op de kaart te zetten.

### **Missie**

WO=MEN streeft ernaar om zelfbeschikking '*empowerment*' van vrouwen en genderrechtvaardigheid '*genderjustice*'<sup>8</sup> (weer) zichtbaar op de agenda te zetten en te behouden van de Nederlandse overheid, de politiek, ontwikkelingsorganisaties en maatschappelijke groeperingen, en een bijdrage te leveren aan het (inter)nationale debat over vrouwenrechten.

Het proces om dit doel te bereiken is een participatief proces, waarbij zowel mannen als vrouwen, individuen en instituten, een gelijke plaats hebben in het debat en allen verantwoordelijkheid dragen voor het bereiken van genderrechtvaardigheid. De fundamentele waarden en uitgangspunten van het platform zijn: het belang van emancipatie voor armoedebestrijding en een duurzame en rechtvaardige wereld, het nut van een rechtenbenadering, evenals een werkwijze die gebaseerd is op participatie, vertrouwen, respect voor elkaar, professionaliteit, uitwisseling en samenwerking.

### **Visie**

De Nederlandse overheid, de politiek, ontwikkelingsorganisaties, private sector en maatschappelijke groeperingen hebben een internationaal beleid, en voeren dit uit, gebaseerd op genderrechtvaardigheid in alle dimensies. Nederland levert een belangrijke bijdrage aan het bereiken en behouden van genderrechtvaardigheid in de wereld.

### **Hoofddoelstellingen**

Het mandaat van WO=MEN kent twee samenhangende componenten:

1. Kritisch volgen, maar ook voeden van actoren op het terrein van vrouwenrechten en genderjustice: overheid, politiek, maar ook ontwikkelingsorganisaties en hun koepels
2. Contact faciliteren tussen activisten (individuen en organisaties) op het terrein van vrouwenrechten en genderjustice

Kort gezegd zijn de doelen van WO=MEN: internationale genderjustice op de politieke agenda behouden en haar achterban verbinden en mobiliseren met dit doel voor ogen. De samenhang

---

<sup>8</sup> Genderjustice veronderstelt het ter discussie stellen van de maatschappelijke discrepantie tussen mannen en vrouwen, die er toe leidt dat mannen en vrouwen in patronen van dominantie en ondergeschiktheid gevangen zijn. Goetz (2007) in Gender, Justice and Citizenship.

tussen de twee hoofddoelstellingen vormt de meerwaarde van WO=MEN. De lobbyfunctie onderscheidt WO=MEN van meer informele netwerken zonder expliciete lobbyfunctie of mandaat vanuit een achterban. Het linken van leden en andere actief betrokkenen zorgt op haar beurt voor een breed draagvlak.

### **I. Lobby: het verankeren van genderjustice in internationale samenwerking.**

In lijn met het missiestatement van WO=MEN is het doel om genderjustice op de agenda te houden nog steeds overkoepelend: als doel op zich en als middel voor sociale rechtvaardigheid en duurzame armoedebestrijding. Dat doet WO=MEN door een continue beleidsdialoog te faciliteren vanuit haar achterban en door pro-actief nieuwe impulsen aan het debat over gender te geven. WO=MEN zoekt aansluiting bij de wensen en behoeften van de leden en is steeds op zoek naar vernieuwing. In samenspraak met leden en partners wordt in de vorm van consultaties en thematische werkgroepen, op participatieve basis gezocht naar de strategie en boodschap die op korte en lange termijn het meest effectief is voor het bereiken van genderrechtvaardigheid. Het bepalen van de richting van de lobbyactiviteiten is dan ook direct gekoppeld aan de tweede doelstelling van WO=MEN: netwerken.

Bij de oprichting van WO=MEN lag de focus geheel op gender in ontwikkelingssamenwerking. De huidige maatschappelijke ontwikkelingen en het onderzoek van IC consult (zie context en probleemstelling) laten zien dat het verbreden van die focus noodzakelijk en gewenst is. WO=MEN richt zich dus niet meer alleen op genderjustice in ontwikkelingssamenwerking (DGIS en OS) maar ook op het breder verankeren van gender in het buitenlands beleid en internationale samenwerking (o.a. defensie en economie).

WO=MEN maakt deel uit van een brede internationale beweging voor genderrechtvaardigheid. Hierdoor ontstaat een constante kruisbestuiving en informatie uitwisseling. De activiteiten van WO=MEN om leden met elkaar in contact te brengen zijn verbonden met deze beweging. Internationale gendernetwerken zoals AWID en WIDE en internationale coalities rond de UN en OECD, zoals GEAR en de AID Effectiveness agenda, vormen een voedingsbodemp voor de activiteiten van WO=MEN.

Het secretariaat heeft een belangrijke taak in het continue monitoren van ontwikkelingen en het '(civic) engagement<sup>9</sup>' van haar leden te bundelen voor lobby- en beleidsbeïnvloeding. Op die manier krijgt de 'brede beweging', die WO=MEN is, een stem.

WO=MEN richt zich zowel op algemene beleidsontwikkeling als op specifieke subthema's. Met name voor de subthema's (langere termijn) zijn werkgroepen het meest effectief gebleken (bv. 1325), terwijl consultaties het meest effectief zijn gebleken voor het op laagdrempelige wijze verzamelen van input uit de leden op meer algemene en overkoepelende thema's (bv. CSW). Daarnaast zijn met name op enkele specialistische thema's portefeuille houders aangewezen. Dit zijn individuen die vanuit hun

<sup>9</sup> "Individual and collective actions designed to identify and address issues of public concern" in Civic engagement, American Psychological Association. Retrieved 11/26/07 on Wikipedia.

"Communities with the greatest and most diverse citizen participation are often resilient and strong. Engaging citizens to address common issues is essential for educated decision-making." Sustainable Community Network (SCN).

organisatie betrokken zijn bij een bepaald thema en de voortgang continue monitoren (GEAR, AID Effectiveness) . Waar relevant geven ze terugkoppeling of vragen input van de leden . Op hun beurt worden ze versterkt in hun lobby door het draagvlak van WO=MEN.

### **Thema bepaling**

De bestaande werkgroepen worden binnen WO=MEN ondersteund zolang de relevantie voor het netwerk en de leden blijft bestaan<sup>10</sup>. Daarnaast worden nieuwe thema's geïdentificeerd in samenspraak met de leden. Dit vindt plaats in de algemene leden vergadering en doorlopend via de werkgroepen en consultaties. Om hier proactief richting aan te geven worden jaarlijks in de ontwikkeling van het werkplan nieuwe thema's voorgelegd aan de leden. Op basis hiervan worden niet alleen leden gemobiliseerd maar ook nieuwe partners gezocht. Het signaleren van nieuwe thema's is belangrijk voor de agenda setting functie van WO=MEN. Onderwerpen kunnen samenhangen met internationale of nationale ontwikkelingen, zoals bijvoorbeeld de rijksbegroting, de Millennium Doelen of internationale momenten, maar kunnen ook een bepaalde doelgroepen zijn die nog onvoldoende betrokken is bij het werk van WO=MEN..

Regelmatig komt het voor dat momenten voor lobby en beleidsbeïnvloeding zich op ad hoc basis aandienen en dus niet vooraf in het werkplan opgenomen kunnen worden. Een onderwerp kan worden aangedragen door de leden, het secretariaat of bestuur. Naar gelang de beschikbare capaciteit en middelen wordt in samenspraak gekeken welke investering en ondersteuning vanuit het secretariaat mogelijk is. Het is belangrijk dat WO=MEN binnen haar strategische doelen voldoende flexibiliteit bewaart om op dergelijke momenten en verzoeken in te kunnen springen.

### **Zichtbaarheid en communicatie naar de leden**

Het is belangrijk dat de leden goed op de hoogte zijn van de activiteiten van de vereniging en haar politieke context, met name waar het gaat om lobby en beleidsbeïnvloeding. Deze communicatie is als aandachtspunt naar voren gekomen uit het onderzoek van IC consult. De komende tijd zal hier dus extra in geïnvesteerd worden.

De communicatie over lobby en beleidsbeïnvloeding vindt op dit moment via de volgende manieren plaats: enerzijds via semigesloten groepen zoals werkgroepen of (sub) mailinggroepen. Anderzijds via brede consultaties, waaronder de twee jaarlijkse ledenvergaderingen en periodieke ledenupdates. Daarnaast wordt een breder publiek bereikt via de nieuwsbrief en de website. In de nieuwsbrief worden statements, aanbevelingen en rapporten van leden en groepen leden opgenomen. Deze worden, afhankelijk van de boodschap, ook extern via persberichten en gerelateerde mailinglijsten verspreid.

Voor een goede informatievoorziening is de actieve bijdrage van leden nodig. Dat doen zij op basis van hun eigen (politiek) belang en of engagement. Het is daarom noodzakelijk om dit als uitgangspunt te nemen bij het formuleren van gezamenlijke doelen. Daarnaast hebben leden op

---

<sup>10</sup> De mogelijkheid voor intensieve ondersteuning aan de werkgroepen vanuit het secretariaat varieert aan de hand van de relevantie van de werkgroepdoelen binnen het jaarplan en voor WO=MEN als organisatie. Het is niet mogelijk een groeiend aantal werkgroepen actief te ondersteunen vanuit een klein, niet groeiend, secretariaat. Van werkgroepen die al een tijd actief zijn wordt dus de nodige zelfstandigheid verwacht.

lobby vlak ook eigen doelen. Zo lang die niet conflicteren met de Guiding Principles van WO=MEN, kan hiervoor binnen WO=MEN naar allianties gezocht worden.

**Resultaten<sup>11</sup>:**

1. WO=MEN, zowel secretariaat als (bestuurs)leden, is gesprekspartner van verschillende overheidsdepartementen en de politiek
2. WO=MEN is gesprekspartner van OS organisaties en andere partijen die zich met internationale samenwerking bezighouden
3. WO=MEN slaagt er in haar achterban te mobiliseren en coalities te vormen om een dialoog tussen overheid en Civil Society te stimuleren, daar waar WO=MEN gesprekspartner is.
4. Het secretariaat en de leden van WO=MEN rapporteren over hun participatie, en de effecten daarvan, naar de bredere achterban.
5. WO=MEN pakt pro-actief nieuwe prioriteitsthema's op.

**II. Netwerken: contact en kennisuitwisseling tussen leden faciliteren.**

WO=MEN wil een platform bieden voor samenwerking en kennisuitwisseling tussen haar leden, om zo de deskundigheid en betrokkenheid bij gender te onderhouden en mogelijk te versterken. Leden nemen zelf de verantwoordelijkheid om expertise te delen en samenwerking proactief op te zoeken. Het secretariaat van WO=MEN heeft een faciliterende rol door momenten voor ontmoeting aan te bieden en middelen voor (online) uitwisseling. Linken en leren komt binnen WO=MEN altijd voort uit een gezamenlijk belang vanuit de leden. Samenwerking en kennisuitwisseling tussen leden is zowel een doel op zich als een voorwaarde voor de realisatie van hoofddoelstelling I. Beide doelstellingen kunnen dan ook niet los van elkaar gezien worden.

Door de samenwerking met andere en/of internationale netwerken, kan WO=MEN haar scope verbreden zonder zelf op elk terrein actief te zijn. Een nieuw werkveld waar WO=MEN zich op begeeft is het linken van netwerken met netwerken, zowel online als 'real life'. De connectie met internationale spelers wordt in de toekomst, waarin het efficiënt stroomlijnen van de internationale hulp centraal staat, mogelijk een nog grotere meerwaarde voor de achterban en de doelstellingen van WO=MEN. De afgelopen jaren heeft WO=MEN zich voldoende als gesprekspartner geprofileerd om hier met haar internationale partners een dialoog over te kunnen voeren. Ook zijn er nieuwe online mogelijkheden die dergelijke samenwerking tussen netwerken moet vergemakkelijken.

Naast de samenwerking met externe netwerken is WO=MEN feitelijk al een netwerk van netwerken. De verschillende leden van WO=MEN dragen hun persoonlijk netwerk bij, de institutionele leden dragen een organisatie netwerk bij en doorgaans zijn zij beiden ook weer verbonden met andere organisaties en individuen. Met name de kennis en netwerken die de institutionele leden van

---

<sup>11</sup> Zie annex 1 voor de indicatoren behorende bij de genoemde resultaten.

WO=MEN bijdragen kunnen in de toekomst nog verder benut worden door het ontwikkelen van een model voor samenwerking en uitwisseling.

### **Werkgroepen**

Werkgroepen vergen een hoge tijdsinvestering van leden en andere deelnemers en blijken in praktijk het best te werken als er sprake is van hoge betrokkenheid bij een subthema, er voldoende ruimte is voor eigen invulling, voldoende praktische ondersteuning vanuit het secretariaat en er een politiek momentum aanwezig is. Een beperkende factor in de mate van doeltreffendheid van een werkgroep zijn tijd en middelen, zowel van WO=MEN zelf als de deelnemers. Werkgroepen kunnen daarom bij WO=MEN een startbudget aanvragen om kleinschalige activiteiten te ontplooiën of verdere financiering aan te vragen. Doordat de werkgroepen over enige financiering beschikken kunnen leden (of eventueel een externe consultant) vormgeven aan de wensen van de werkgroep zonder dat dit een buitensporig beroep doet op het WO=MEN secretariaat.

### **Themabijeenkomsten**

Om leren en linken te bevorderen organiseert WO=MEN in samenwerking met de leden regelmatig themabijeenkomsten. Leden kunnen een voorstel doen voor een thema waar ze interesse in hebben, maar een bijeenkomst kan ook gekoppeld worden aan de lobby en beleidsbeïnvloeding en/of prioriteitsthema's. Themabijeenkomsten vinden plaats aansluitend of voorafgaand de tweejaarlijkse Algemene Ledenvergaderingen en op andere momenten als behoefte zich voordoet en het budget het toelaat. Themabijeenkomsten bieden de mogelijkheid aan leden om meer te weten te komen over een specifiek onderwerp, kennis te delen en andere experts en betrokkenen te ontmoeten. Een dergelijke bijeenkomst kan het begin zijn van een werkgroep.

### **Nieuwsbrieven, ledenupdates en website**

De nieuwsbrieven, ledenupdates en website van WO=MEN zijn laagdrempelige communicatiemiddelen om leden en niet-leden van relevante en up-to-date informatie te voorzien op het gebied van gender en internationale samenwerking. Informatie wordt actief door het secretariaat verzameld en de leden hebben een rol in het delen van interessante informatie vanuit hun eigen activiteiten of achterban<sup>12</sup>.

De nieuwsbrief en website zijn voor een bredere groep geïnteresseerden bestemd (subscribers). Leden zijn voor deze middelen vooral producent. Door informatie, activiteiten en vacatures aan te leveren bereiken ze via WO=MEN een bredere maar hoog geïnteresseerde doelgroep. De ledenupdates daarentegen zijn naar de leden toe bedoeld als dienstverlening. Hiermee worden leden regelmatig op de hoogte gehouden van lopende en nieuwe activiteiten van WO=MEN en elkaar. Leden kunnen informatie aanleveren op expert niveau. Daarnaast wordt naar internationale bronnen gekeken en een selectie op relevantie gemaakt.

### **Online database**

In de toekomst streeft WO=MEN er naar dat een groter deel van de communicatie direct tussen leden plaatsvindt. Leden binnen WO=MEN zijn zowel informatieconsument als –producent: geven en nemen.

<sup>12</sup> Zie ook 'Divers en breed draagvlak'

WO=MEN werkt aan het ontwikkelen van een online database waarin leden zelf op zoek kunnen gaan naar informatie en expertise in het netwerk. De database faciliteert de leden om een expert te zoeken op een bepaald thema waar ze meer over willen weten. Het vergroot het inzicht van de leden in elkaars werkterrein en hoe men elkaar kan aanvullen.

De ontwikkeling van deze database zal in nauwe samenspraak met de leden van WO=MEN en haar internationale partners plaatsvinden. In eerste instantie zodat de kennis die aanwezig is bij de leden, inclusief het interne netwerk van de institutionele leden, beter benut wordt. In tweede instantie zodat goede afstemming ten aanzien van internationale trends en ontwikkelingen vergroot en vergemakkelijkt wordt.

**Resultaten:**

- WO=MEN is aanspreekpunt voor individuen en organisaties die willen samenwerken op het gebied van gender.
- WO=MEN brengt verschillende deelnemers samen op een voor hen relevant thema wat leidt tot gezamenlijke perspectieven en verdere samenwerking tussen deelnemers
- Er is meer informatie beschikbaar over de aanwezige kennis en netwerken van de (institutionele) leden op het gebied van gender.

## **Voorwaarden**

Om de twee hoofddoelstellingen van WO=MEN te realiseren zijn een aantal randvoorwaarden noodzakelijk, op het gebied van draagvlak, financiën en organisatie.

### **I. Divers en breed draagvlak**

WO=MEN wil deel uitmaken van en bijdragen aan een brede maatschappelijke beweging voor genderrechtvaardigheid. Het formele lidmaatschap van de vereniging WO=MEN is daar een belangrijk onderdeel van, zowel voor haar financiële situatie als ook haar mandaat voor lobbyactiviteiten. WO=MEN wil de komende jaren haar formele achterban vergroten en haar leden bestand verder diversifiëren. Dit sluit aan bij een groeiende vraag om coalitievorming met traditionele OS organisaties en minder traditionele OS actoren. WO=MEN zal strategische allianties aangaan met andere organisaties en netwerken. Via partnerships kunnen meer mensen kennismaken met het werk van WO=MEN. Een divers netwerk vergroot de meerwaarde van WO=MEN voor haar leden. Er is dus sprake van een belangrijke wisselwerking.

Om nieuwkomers verder te betrekken bij het werk van WO=MEN, bestaan naast het formele lidmaatschap, ook andere mogelijkheden. In de huidige maatschappij is 'lidmaatschap' in steeds mindere mate populair en zoeken partijen naar informele vormen van samenwerking en steun. In haar eerste twee jaren heeft WO=MEN een groeiende groep mensen aan zich verbonden die de informele en bredere achterban vertegenwoordigen van het platform. Ook zij zijn belangrijk voor het draagvlak van WO=MEN naar buiten toe, de strategie voor het betrekken van nieuwe groepen en voor de wijze waarop het secretariaat met de verschillende delen van de achterban communiceert. Daarnaast is het een prioriteit om meer inzicht te verkrijgen in frequentie en mate van betrokkenheid van haar huidige achterban. Hieronder staan de drie groepen beschreven die gezamenlijk het draagvlak van de vereniging vormen.

#### **Leden**

Leden hebben een actieve rol in de vereniging. Ze bepalen en bewaken het beleid en de strategie van de organisatie. Ze zijn richtinggevend ten aanzien van de activiteiten binnen het strategisch plan. Het bestuur is door de leden gekozen en daarmee afgevaardigd om hier op doorlopende wijze vorm aan te geven. Leden hebben toegang tot alle informatiebronnen en activiteiten van WO=MEN, worden geacht aan de informatievoorziening over hun activiteiten bij te dragen en worden als eerste benaderd voor mogelijkheden en kansen vanuit het netwerk van WO=MEN. Alle leden onderschrijven de Guiding Principles<sup>13</sup>.

#### **Supporters**

Supporters zijn individuen of organisaties die, zonder daar een formeel lidmaatschap aan te verbinden, een zeer actieve en belangrijke bijdrage leveren aan een of meerdere deelactiviteiten van WO=MEN. Zij kunnen daarvoor uitgenodigd worden op basis van hun expertise en interesse. In tegenstelling tot leden nemen ze niet deel aan de besluitvorming binnen WO=MEN, en hebben ze niet vanzelfsprekend toegang tot alle informatiebronnen en activiteiten van WO=MEN. Supporters worden aangemoedigd

---

<sup>13</sup> Zie Annex 2

om hun betrokkenheid om te zetten in formeel lidmaatschap. Supporters onderschrijven de Guiding Principles van WO=MEN.

### **Subscribers**

Subscribers ontvangen de nieuwsbrief van WO=MEN. Het ontvangen van de nieuwsbrief is gratis en niet gebonden aan lidmaatschap. Subscribers vergroten het bereik van WO=MEN en zijn voor de toekomst interessant als potentiële leden en supporters.

### **Resultaten:**

- Leden, supporters en subscribers worden bediend in hun informatiebehoefte
- WO=MEN draagt actief haar boodschap uit om nieuwe contacten en leden te betrekken (stijging leden, verbreden en diversifiëren achterban)
- Leden worden geworven op basis van hun bijdrage (inhoudelijke en in inzet) aan het netwerk.
- Beter - kwantitatief en kwalitatief - inzicht in de mate participatie van de leden en supporters.

## **II. Organisatie**

WO=MEN stelt zich de komende 4 jaar ambitieuze doelen. Om die doelen te bereiken is het van belang dat de organisatie als geheel goed functioneert; dat de (bestuurs)leden actief en betrokken zijn, dat transparantie gewaarborgd is en de informatievoorziening optimaal, dat het secretariaat haar werk naar behoren kan doen in de daarvoor beschikbare tijd en dat de bezetting in het bestuur volledig is. Het functioneren van de organisatie wordt hieronder in subkopjes verder uitgediept voor de periode van dit strategisch plan.

### **Algemene Ledenvergaderingen**

Twee maal per jaar vindt een algemene ledenvergadering plaats. Tijdens de eerste ALV legt het bestuur verantwoording af over het afgelopen jaar en keurt de ALV het jaarverslag en de jaarrekening goed. Tijdens de tweede ALV keuren de leden het werkplan en de begroting voor het komende jaar goed, dat tot stand is gekomen in overleg met de leden. Ook vinden bestuursverkiezingen tijdens de ALV plaats. De ALV wordt gekoppeld aan een themabijeenkomst om het voor de leden nog interessanter te maken om deel te nemen.

### **Bestuur**

Het bestuur bestaat volgens de statuten uit minimaal vier en maximaal zeven leden. Het bestuur zal zich de komende tijd inzetten om tot een duidelijke taakverdeling te komen binnen het bestuur middels het ontwikkelen van specifieke verantwoordelijkheden voor elk bestuurslid (portefeuilles). Het streven is om de komende jaren steeds zeven actieve leden te hebben en de functies van voorzitter, penningmeester en secretaris altijd vervuld te hebben. De portefeuillevdeling moet bijdragen aan verbeterde communicatie richting het secretariaat.

**Secretariaat**

Hoewel de doelen ambitieus zijn, is WO=MEN voornemens om het secretariaat klein te houden. Dit betekent dat er duidelijke sturing moet zijn vanuit het bestuur naar het secretariaat op het gebied van prioriteiten. Ook is het belangrijk dat de leden zelf een actieve bijdrage (blijven) leveren aan de resultaten van WO=MEN en niet teveel op het secretariaat gaan leunen. In de huidige maatschappij waarin vrijwilligerswerk steeds minder populair wordt, blijft dit een voortdurend aandachtspunt. Secretariaat en bestuur hebben de verantwoordelijkheid een realistische planning te maken en continue naar de leden te communiceren welke activiteiten wel en welke niet kunnen worden opgepakt. In deze context is het ook van belang om steeds inzichtelijk te maken waar het secretariaat mee bezig is middels nieuwsbrieven, website en andere communicatiemiddelen naar de leden.

**Resultaat:**

1. WO=MEN functioneert professioneel

**III. Financiën**

Voor het realiseren van de inhoudelijke doelstellingen moet WO=MEN financieel slagvaardig zijn en een stabiele financiële basis hebben voor de continuïteit van haar activiteiten. In 2006/2007 werd het voornemen uitgesproken dat WO=MEN op termijn onafhankelijk zou zijn van donoren en duurzaam zou kunnen voortbestaan op basis van ledenbijdragen. Inmiddels is duidelijk dat hierop aanpassingen nodig zijn. De ledenbijdragen, zowel individueel als institutioneel, vormen zowel nu als in de toekomst de belangrijkste stroom 'eigen geld' van de vereniging. Maar de grootte van deze bijdragen is onvoldoende om te beantwoorden aan het ambitieniveau van de leden. Op dit moment draagt een aantal donoren actief bij aan het werk van WO=MEN, zowel financieel als anderszijds. Met hen wil WO=MEN de komende jaren een duurzame relatie aangaan. Projectfinanciering dient daarnaast om nieuwe donoren te interesseren. Ook wil WO=MEN gedurende de komende jaren de eigen bijdragen van leden en andere betrokkenen vergroten en inzichtelijker maken.

Om aan al deze wensen tegemoet te komen zal WO=MEN van 2009-2013 een mix aan financieringsinstrumenten moeten inzetten. In dit hoofdstuk wordt beschreven hoe WO=MEN enerzijds de kansen van elk van deze instrumenten optimaal wil benutten en anderzijds de risico's wil beperken. Op pagina 17 wordt op hoofdlijnen de financiële ontwikkeling van de organisatie voor de komende drie jaar geschetst in een financieel kader. De uitgaven in de kaderbegroting zijn gebaseerd op het financieel verloop van de organisatie tot nu toe. Er wordt niet uitgegaan van groei van het secretariaat of de activiteiten, maar wel van een dynamische invulling van de activiteiten op basis van de hoofddoelen in dit plan. Deze zullen gespecificeerd worden met een jaarlijks werkplan en begroting.

**Projectfinanciering**

Projectfinanciering leent zich met name voor duidelijk afgeronde projecten met een heldere tijdsduur. Het afbakenen van verschillende projecten in het werkplan, maakt het makkelijker om projectfinanciering aan te vragen. Dit is iets waar WO=MEN naar streeft. Vooral nieuwe projecten die in samenwerking met (groepen) leden worden opgezet en die tot doel hebben een brede doelgroep

te bereiken lenen zich voor projectfinanciering. Nadeel van projectfinanciering is dat het op kleinschalige basis werven van financiering tijdsintensief is en dat vaak pas laat duidelijk wordt of de financiering is goedgekeurd. Ook sponsoring is een vorm van projectfinanciering. De mogelijkheden voor sponsoring beperken zich echter nog meer dan subsidie op projectbasis tot activiteiten met een groot bereik. WO=MEN streeft er gezien de huidige en toekomstige bezetting op het secretariaat naar om een maal in de twee jaar een dergelijk grootschalig project uit te voeren en daarvoor projectfinanciering te werven.

### **Structurele financiering**

Op het moment is gedeeltelijk sprake van structurele financiering. Het voordeel van deze vorm van financiering is dat het vaak voor een langere periode beschikbaar is en de financiële zekerheid van de organisatie bevordert. WO=MEN streeft ernaar om met een aantal donoren een overeenkomst voor langere termijn aan te gaan. Deze financiering is gekoppeld aan de jaarlijkse werkplannen waarin het strategisch plan geoperationaliseerd is. Rapportage vindt plaats via het jaarverslag waarin de voortgang van het strategisch plan en de financiële bestedingen beschreven wordt. Een risico van institutionele financiering is mogelijke afhankelijkheid van een beperkt aantal donoren. Het voordeel is echter dat de kosten van lidmaatschap relatief laag kunnen blijven en de investering in tijd voor fondsenwerving van het secretariaat ook, zodat zij haar tijd effectief kan besteden aan de uitvoering van de activiteiten. Het risico van afhankelijkheid van een kleine groep donoren wordt ondervangen door overeenkomsten op de lange termijn aan te gaan, het ledenbestand te verbreden, duidelijke afspraken te maken over eventuele belangenverstrengeling, projectfinanciering in te zetten waar mogelijk en wenselijk en door adequate reserves op te bouwen. Daarnaast kiest WO=MEN er voor om per individuele donor een maximale bijdrage van 30% aan de totale begroting toe te laten.

### **Ledenbijdragen**

De ledenbijdragen zijn een zeer belangrijke financieringsstroom, ook al vormen zij niet het grootste aandeel in de begroting. Het is niet alleen de uitdrukking van de comittering van WO=MEN's leden in financieel opzicht, het is de enige stroom van 'eigen geld' van de vereniging. Deze financieringsstroom kan WO=MEN aanwenden om leden te ondersteunen bij innovatieve activiteiten, waar geen mogelijkheid voor projectfinanciering is. Daarnaast lenen de ledenbijdragen zich voor het opbouwen van reserves die op lange termijn de continuïteit van de vereniging garanderen.

### **Overige eigen inkomsten (dienstverlening)**

Leden kunnen in principe altijd gratis deelnemen aan de activiteiten van WO=MEN. Niet-leden zullen af en toe om een kleine eigen bijdrage gevraagd worden als ze willen deelnemen aan WO=MEN activiteiten. In-kind bijdragen van leden en niet-leden vormen ook een indicatie voor draagvlak en dragen bij aan de eigen inkomsten van de vereniging. In 2010 zal WO=MEN daarom een start maken met het kwantificeren van bijdragen in natura (onder overige eigen inkomsten). Voorwaarde hiervoor is dat een bijdrage gebaseerd is op een financiële waarde uitgedrukt in een factuur. Dit is dus niet van toepassing op alle bijdragen in natura.

### **Resultaat:**

1. WO=MEN heeft een stabiele financiële basis en een diversiteit aan inkomsten

## 2. Financieel Kader

Het onderstaande financieel kader vormt een richtlijn voor het financieel beleid van WO=MEN tot 2013 gebaseerd op de uitgangspunten genoemd onder het voorgaande hoofdstuk.

<b>UITGAVEN</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	<b>Begroot</b>	<b>Begroot</b>	<b>Begroot</b>	<b>Begroot</b>
Personeel	119.000,00	121.000,00	123.000,00	126.000,00
Organisatie	26.000,00	27.000,00	28.000,00	30.000,00
Activiteiten	152.500,00	62.000,00	119.000,00	66.500,00
<b>Totaal uitgaven</b>	<b>297.500,00</b>	<b>210.000,00</b>	<b>270.000,00</b>	<b>222.500,00</b>
<b>INKOMSTEN</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
	<b>Begroot</b>	<b>Begroot</b>	<b>Begroot</b>	<b>Begroot</b>
Subsidies	150.000,00	150.000,00	150.000,00	150.000,00
Projectbasis	110.000,00	15.000,00	60.000,00	15.000,00
Contributie leden	27.500,00	27.500,00	30.000,00	32.500,00
Sponsoring	0,00	2.500,00	5.000,00	5.000,00
Overige eigen inkomsten (dienstverlening)*	10.000,00	15.000,00	25.000,00	20.000,00
<b>Totaal Inkomsten</b>	<b>297.500,00</b>	<b>210.000,00</b>	<b>270.000,00</b>	<b>222.500,00</b>
<b>Balans</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>

Percentage eigen inkomsten*	12,61	21,43	22,22	25,84
-----------------------------	-------	-------	-------	-------

\*Inclusief bijdragen in natura, exclusief projectsubsidies

**ANNEX 1****Guiding Principles****Juni 2008**

De leden van WO=MEN streven ernaar om *genderjustice* en zelfbeschikking, zelfstandigheid en zeggenschap (*empowerment*) van vrouwen (weer) zichtbaar op de agenda te zetten en te behouden van de Nederlandse overheid, de politiek, ontwikkelingsorganisaties en maatschappelijke groeperingen, en een bijdrage te leveren aan het (inter)nationale debat over gender en vrouwenrechten. Samen met de aandacht hiervoor dient het budget voor dit onderwerp navenant toe te nemen. Inspanningen ter bevordering van de genderjustice moeten zowel op vrouwen als op mannen gericht zijn – het gaat om verandering van genderverhoudingen en machtsverhoudingen tussen vrouwen en mannen. De leden van WO=MEN zetten zich in vrouwen en mannen te betrekken bij WO=MEN en het bereiken van genderjustice. Dit handvest, waarin onze gezamenlijke waarden staan en dat door alle leden wordt onderschreven, helpt ons bij het bereiken van die missie.

**1. Mensenrechten**

WO=MEN werkt voor de volledige implementatie van de rechten zoals onderschreven in de Convention of the Elimination of all forms of Discrimination Against Women (CEDAW) en andere internationale wetgeving. Mensenrechten gelden voor iedereen, zijn ondeelbaar, niet onderhandelbaar en universeel. Elke vorm van discriminatie is onacceptabel.

**2. Seksuele en reproductieve rechten**

WO=MEN zet zich in voor het recht van iedereen, ongeacht sekse, leeftijd, seksuele oriëntatie, lichamelijke vermogens of huwelijks staat, om zelf te beslissen over haar/zijn lichaam, partnerkeuze, seksuele leven en kindertal, zonder discriminatie of dwang. Iedereen heeft recht op volledige en correcte seksuele voorlichting en heeft het recht gebruik te maken van seksuele en reproductieve gezondheidsinstellingen, die toegankelijk, veilig, betrouwbaar, gekwalificeerd en klant vriendelijk moeten zijn, ook voor jongeren. Een ieder heeft recht op toegang tot verschillende soorten anticonceptie, als mede veilige abortus en veilige bevalling. WO=MEN zet zich in voor de volledige integratie van seksuele en reproductieve gezondheid en rechten in HIV/AIDS preventie en zorg.

WO=MEN zet zich in voor betekenisvolle participatie van vrouwen die leven met HIV op elk politiek niveau, lokaal, national, regional en international, waar besluiten worden genomen die hun welzijn en leven beïnvloeden. WO=MEN staat voor volledige toegang tot betaalbare zorg en behandeling voor vrouwen met HIV. WO=MEN maakt zich hard voor het waarborgen van alle mensenrechten voor HIV positieve vrouwen, met name hun seksuele, reproductieve, wettelijke, financiële en algemene gezondheidsrechten.

**3. Gender-specifiek geweld**

WO=MEN zet zich in om gender-specifiek geweld in al haar vormen te bestrijden en de mate en de ernst van dit geweld zichtbaar te maken voor het grote publiek en de politiek. Veelal is gender-specifiek geweld onzichtbaar of wordt het getolereerd. Dit is schadelijk voor zowel vrouwen als mannen.

Vrouwen spelen een sleutelrol in geweldpreventie en vredesopbouw. Wij zetten ons er voor in dat deze rol erkend en benut wordt. De volledige implementatie van resolutie 1325 van de VN veiligheidsraad is hiervoor van cruciaal belang.

#### **4. Duurzame economie en leefomgeving**

WO=MEN zet zich in voor het recht van iedereen op toegang tot deelname aan een duurzame economie en een veilige en gezonde leefomgeving. WO=MEN maakt zich sterk voor duurzame productie, met gebruik van ecologisch verantwoorde energiebronnen, zoals zon, wind en water.

Als gevolg van beleid, oneerlijke handelsvoorwaarden en gebrek aan milieubeheer, wordt het grootste deel van de wereldbevolking de toegang ontzegd tot goede huisvesting en middelen van bestaan, veilig drinkwater en voedsel, duurzame energie en technologie, onderwijs en kennis, gezondheidszorg, transport en bescherming tegen natuurrampen. Vanwege hun vaak ondergeschikte sociale positie zijn vrouwen daarvan het meest de dupe.

WO=MEN pleit voor eerlijke handelsverdragen, waar vrouwen(organisaties) vanaf de start actief bij betrokken zijn. Eerlijke handel betekent gelijke toegang tot markten. Oneerlijke handelsvoorwaarden hebben direct of indirect negatieve effecten op de toegang tot drinkwater, gezondheidszorg, onderwijs, energiebronnen, transport en andere levensbehoeften. Traditionele rolpatronen en de typische kwetsbaarheid van levensonderhoud van vrouwen, veroorzaken dat vrouwen hier meer de dupe van zijn dan mannen.

Vrouwen spelen een belangrijke rol bij het ontwikkelen van duurzame productie en consumptie en een gezonde leefomgeving. WO=MEN zet zich in om dit zichtbaar te maken voor een breed publiek en de politiek.

#### **5. Opleiding en werk**

WO=MEN zet zich in voor gelijke opleidingsmogelijkheden voor jongens en meisjes. Meisjes en jonge vrouwen hebben het recht om naar school te gaan, onder alle omstandigheden, ook als ze zwanger raken/zijn, trouwen, HIV positief zijn, of afkomstig zijn uit cultureel achtergestelde groepen. De leeromgeving moet een veilige plek zijn waar niemand blootgesteld wordt aan seksuele intimidatie of geweld. Lesprogramma's en de leeromgeving dienen gender-sensitief te zijn en gender-specifieke traditionele normen, ideeën en gedrag waar mogelijk te doorbreken.

Wij onderschrijven het recht van vrouwen op werk, dat betaald en waardig is, vrij van discriminatie, seksuele intimidatie en geweld. Dit betekent onder andere goede, veilige arbeidsomstandigheden, gelijke beloning voor gelijkwaardig werk en promotiemogelijkheden. WO=MEN ondersteunt alle rechten gerelateerd aan werk, inclusief de conventies en aanbevelingen van de ILO.

#### **6. Participatie, besluitvorming en macht**

WO=MEN zet zich in voor gelijke toegang voor mannen en vrouwen tot posities waarin macht uitgeoefend kan worden. Verhoogde en gelijke participatie en zeggenschap op elk niveau is cruciaal om gender-gelijkheid op alle niveaus te realiseren. Gelijke toegang tot kwalitatieve informatie speelt hierbij een belangrijke rol. Wij zetten ons in voor leiderschap van jongeren(organisaties), die zich inzetten voor gelijkheid tussen mannen en vrouwen en vrouwenrechten.

Wij zetten ons in voor gelijke deelname van vrouwen en mannen op alle niveaus van besluitvorming. Dit betekent dat er rekening gehouden wordt met verantwoordelijkheden buiten de sfeer van de

betaalde arbeid en de prive-sfeer. Gelijke erf- en eigendomsrechten zijn voorwaarde voor gelijke toegang van vrouwen en mannen tot besluitvorming en macht.

WO=MEN vindt het van belang dat onder de besluitvormende posities vrouwen en mannen die zich inzetten voor vrouwenrechten en gender equality uit verschillende generaties vertegenwoordigd zijn. Voor WO=MEN is de intergenerationele dialoog van groot belang.

*'Our utopian speculations, like many acts of parliament, have ignored the difference of sex....But we now come to the sexual aspects of the modern ideal of a constitution of society in which, for all purposes of the individual, women are to be as free as men. This will certainly be realized in the modern Utopia, if it can be realized at all- not only for women's sake, but for man's.'* H.C Wells<sup>14</sup>

---

<sup>14</sup> A modern Utopia, 1905