

**CSW68 KENNISDELING SESSIE 1 - GENDER,
ARMOEDE & FINANCIERING**

20 juni 2023

Wo=Men / CSW partners & Vrouwenvertegenwoordiger 2023

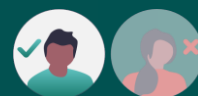
Context



Verschillende groepen ervaren **barrières** tav financiën en bankieren

Door....

1. **Onbewuste vooroordelen** (de financiële sector was door en voor mannen opgericht)



2. Niet adresseren van **klant wensen**



3. Ongelijke positie tussen **vrouwen en mannen**

Hierdoor bestaat een significante **financiële gender kloof** tussen vrouwen en mannen in de wereld, in Nederland en ook bij individuele banken

De wereld



Vrouwen voelen zich **25% minder zelfverzekerd** mbt **financieel inzicht** dan mannen

Bron: Oliver Wyman report

Vrouwen hebben **30-40% minder geld tijdens hun pensioen** dan mannen

Bron: World Economic Forum and Oliver Wyman report

Vrouwelijke ondernemers hebben **30% minder kans** op **toegang tot voldoende funding** voor hun bedrijf dan mannen

Bron: OECD.STAT, "Indicators of female entrepreneurship", 2019: <https://stats.oecd.org>

70% van de vrouwen voelt zich **niet goed begrepen of gehoord** door banken

Bron: The value of inclusivity in banking, 2022

Nederland



33% van de vrouwen is **niet economisch zelfstandig** (*bijstandsniveau*) t.o.v. 19% van de mannen

Bron: CBS

44% van de vrouwen is **niet financieel onafhankelijke** (minimale loon) t.o.v. 23% van de mannen

Bron: Emancipatiemonitor 2022

Nederland

De **loonkloof** tussen mannen en vrouwen is **14%** en groter dan in de meeste Europese landen

Bron: Eurostat



Koopkracht van **gescheiden vrouwen** gaat er ruim **20%** op **achteruit** t.o.v. 6% vooruitgang bij mannen

Bron: CBS

Nederland



70% van de vrouwen
werkte in deeltijd in
2021 t.o.v. 28% van de
mannen

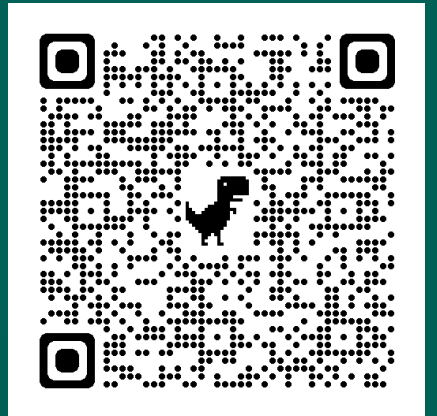
Bron: CBS

De verwachte
vermogensopbouw van
vrouwen ligt **30% lager**
dan die van mannen

Bron: [infinance.nl](https://www.infinance.nl)

A close-up portrait of a young woman with dark, curly hair and brown eyes, looking directly at the camera. She is wearing a yellow top. The background is a solid teal color.

**Scan voor rapport
'the value of
inclusivity in
banking'**



We hebben een commerciële en maatschappelijke kans

We hebben een kans om onze producten en diensten inclusiever en toegankelijker te maken voor vrouwen, voor mensen met een cultureel diverse achtergrond, voor mensen met een beperking etc

Commerciële voordelen

Verbeteren
klant
tevredenheid
en vrouwen
zijn loyale
klanten

Meer
vrouwelijke
clients and
klanten met
een cultureel
diverse
achtergrond

Verhogen
aantal
producten per
klant en
Vrouwen zijn
risico bewust

More
innovatie en
duurzame
oplossingen

Maatschappelijke voordelen

Vermindere
n van de
financiële
gender /
cultuur gap

Versnellen
van de
transitie
naar **gelijke**
kansen

Economische
groei

verhogen
financiële
weerbaarheid,
zelfvertrouwen
en
onafhankelijk-
heid

Onderzochte barrières en verbeterpunten vrouwelijke klanten

1. Gebrek aan financiële kennis en ervaring, en toegang tot financiën
2. Gebrek aan herkenbare rolmodellen (representatie) en sparringpartners
3. Marketing en communicatie is complex en masculien terwijl vrouwen het vaker goed willen begrijpen en meer in controle willen zijn
4. Vrouwen willen vaker proactief en persoonlijk advies tijdens belangrijke gebeurtenissen in hun levenscyclus
5. Vrouwen zouden graag producten willen die meer op hun behoeften aansluiten (e.g. ESG)

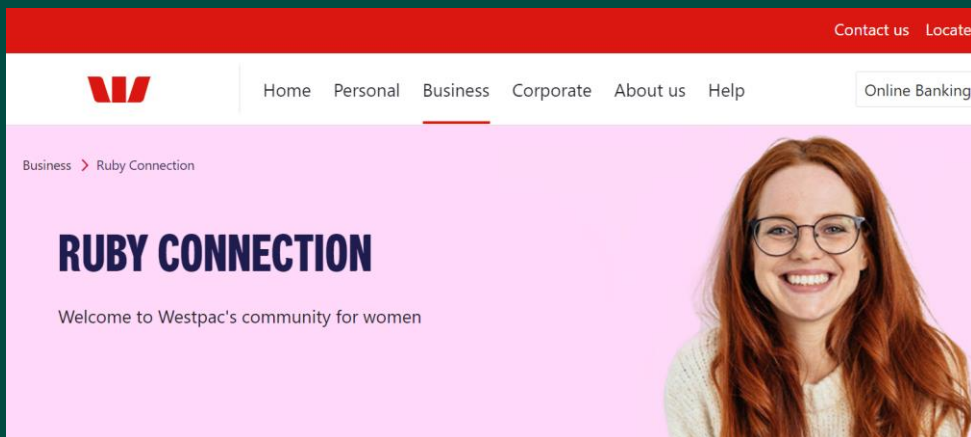




**Financiële
zelfredzaamheid
vergroten....
De rol van banken:**



**Het begint met meer en
beter financiële educatie**



We kunnen leren van banken in andere landen die al > 10 jr actief zijn hierop



2017: The Rose Review NatWest



showing a **37% annual growth** of founding female entrepreneurs

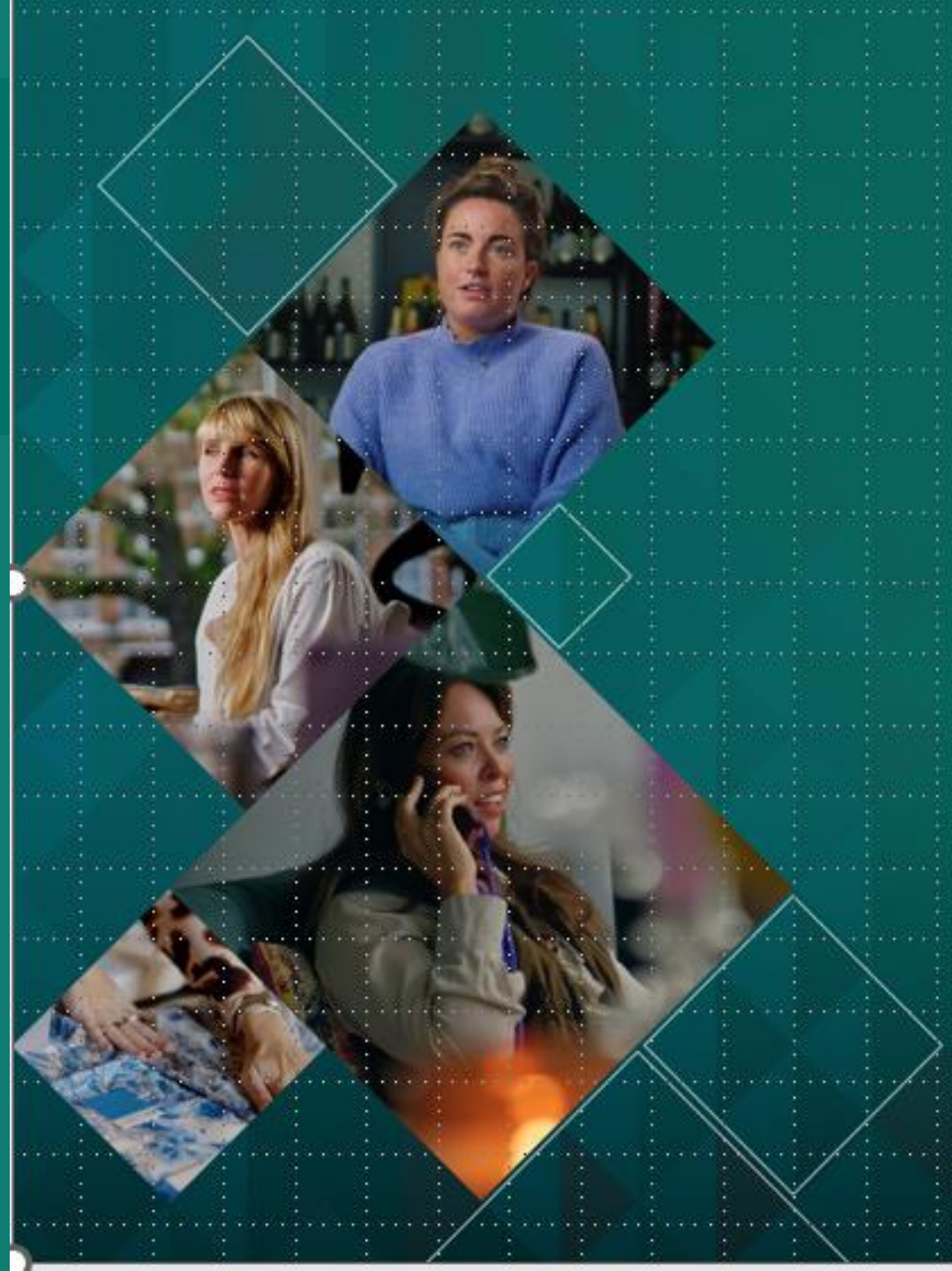
Bewustwording creëren en medewerkers in staat stellen zich meer inclusief te gedragen

- Learning journey: voorbij je unconscious biases kijken
- Actief inspelen op behoeften van vrouwelijke klanten in klantgesprekken met de juiste toon
- Basics first: Beide partners uitnodigen bij het gesprek en evenredig aandacht geven tijdens het gesprek



vrouwelijk ondernemerschap stimuleren

- Campagne 'The Guide' van en voor vrouwelijke ondernemers over de kracht van vrouwelijk ondernemerschap
- Vrouwelijk ondernemers content hub
- Borski Fonds
- Financiële kennis te vergroten
- Meer persoonlijk contact
- Meer rolmodellen podium geven / uitlichten
- Samenwerken met partners



Branding en klantreizen inclusiever en toegankelijk maken

- Inclusieve richtlijnen voor communicatie
- Nieuwe inclusieve beeldbank
- Vernieuwd ontwerp van pagina's voor meer inclusiviteit
- Statistieken worden gestuurd van een mannelijke naar een meer vrouwelijke toon



Banken werken in NVB verband aan financiële inclusie

Programma Diversiteit & Inclusie

Van iedereen, voor iedereen

Van iedereen, voor iedereen

E. Guernina

5-6-2023



Doelstellingen programma

1. Financiële inclusie (toegankelijkheid)

Iedereen in Nederland heeft toegang tot (basis)bankproducten en -diensten

2. Financiële gezondheid

Iedereen in Nederland is in staat aan zijn/haar financiële verantwoordelijkheden te voldoen en het vertrouwen hebben in een financiële gezonde toekomst



**Financiële
zelfredzaamheid
vergroten....**

**De rol van het
maatschappelijk
middenveld/overheid:**

Inspiratiebron: The Investing in Women Code- UK

'The Rose Review' van NatWest (onderdeel RBS) heeft geleid tot de **Investing in Women Code**

The Rose Review:

Barrières in kaart van vrouwelijke ondernemers. 8 aanbevelingen

2019: UK Investing in Women Code

Ondertekend door (inmiddels) 200 financiële instellingen in de UK (tot stand gekomen met support van de UK treasury).

2022: Het progress report

Het progress report laat een **37% jaarlijkse toename** van het aantal startende vrouwelijke ondernemers zien

Ondertekenaars van de Code committeren zich aan 3 zaken:

1

Aanstellen van senior management teamlid (voor verantwoordelijkheid en commitment) op implementeren code en vrouwelijk ondernemerschap te stimuleren

2

Het verzamelen van en rapporteren van gender disaggregated portefeuille data (om transparantie te vergroten)

3

Het implementeren van interventies en verbeteringen tav het bedienen van vrouwelijke ondernemers (financieel, support en begeleiding op maat)



De Wereldbank heeft hierdoor de ambitie om ook in andere landen een **Investing in Women code** te lanceren waaronder Nederland.

Convenant: Vrouwelijk ondernemerschap stimuleren

Krachtige Privaat / publieke samenwerking nodig



Wereldbank Women Entrepreneurs Finance Initiative /UK Investing in Women Code als voorbeelden / inspiratie

Ondertekenaars committeren zich aan vijf thema's

Investeren

Funding ringfencen om te investeren (PE) in vrouwelijke ondernemers

Senior Management Teamlid

Het aanstellen van iemand van het senior management team van de bank die verantwoordelijk is voor dit onderwerp

Transparantie

Het vergroten van transparantie d.m.v. verzamelen en rapporteren op 'gender disaggregated portfolio data'

Interventies vrouwelijke ondernemers

Het implementeren van interventies gericht op het bedienen van vrouwelijke ondernemers en vrouwelijke klanten zodat producten en diensten beter aansluiten bij de behoeften van deze doelgroepen

Interventies arbeidsparticipatie

Het implementeren van interventies gericht op het vergroten van arbeidsparticipatie van vrouwen en het wegnemen van belemmerende sociaal culturele normen

Werkgroep, proces en roadmap



Krachtige publiek – private samenwerking



- Bank voor de klas
- Schuldenlab
- Nibud
- Ministeries (EZK, Financiën, OC&W, SZW)
- Wereldbank
- UNEP FI: Commitment Financial Health & inclusion

Bron: Delivering Financial health globally: A collection of insights, approaches and recommendations, UNCDF, 2022

<https://www.uncdf.org/article/7008/delivering-financial-health-globally-a-collection-of-insights-approaches-and-recommendations>

**Financiële
educatie**

**Geld /
Investerings-
/ subsidies**

Data

Figure 3: Pathway to Impact for Financial Health

